

Cómo trabajar con este libro

Marca España es una serie de lecturas sobre temas de la cultura, la economía y la sociedad española. Cada libro aporta un panorama general sobre el tema en cuestión, que incluye su historia y la situación actual, y se acompaña de un vídeo que ilustra una o varias de las secciones analizadas en el libro.

Para facilitar la lectura, al final de cada página se incluye un glosario en español de las palabras y expresiones más difíciles. Asimismo, en cada capítulo aparecen uno o varios recuadros que aportan información adicional sobre algún aspecto relacionado con el capítulo. Además se incluye un glosario de todas ellas traducidas al inglés, francés y alemán.

A lo largo del texto se han marcado en color verde algunas palabras y expresiones que hacen referencia a aspectos culturales del mundo del español. Estos se recogen y se explican en la sección de notas culturales que aparece al final del libro.

El libro termina con una sección de actividades que tiene la siguiente estructura:

- a) «Antes de leer». **Recomendamos realizar las actividades de esta sección antes de empezar a leer el texto**, ya que ayudarán a activar los conocimientos que tiene el lector sobre el tema y facilitarán la comprensión.
- b) «Durante la lectura». Son **actividades destinadas a pautar la comprensión** de los diferentes capítulos.
- c) «Después de leer». Se trata de propuestas variadas que **permiten poner en práctica la comprensión auditiva y de lectura, la expresión oral y escrita, la interacción oral y escrita y la mediación**. Tienen un carácter predominantemente abierto para que el propio lector (o el profesor que lee el libro con sus alumnos) pueda decidir cómo trabajar

con ellas según sus necesidades. En muchas de ellas se propone un repaso al contenido del libro. En cada caso, **el lector puede decidir si vuelve a leer el fragmento en cuestión o prefiere escuchar la grabación del CD correspondiente**. Igualmente, puede decidir si hace las actividades por escrito o de forma oral, en interacción con otros hablantes.

- d) «Vídeo». Esta sección contiene **propuestas para trabajar la comprensión audiovisual con el vídeo** que está incluido en el CD.
- e) «Léxico». Actividades para **la sistematización, la profundización y la ampliación del vocabulario**. Se tiene en cuenta que cada hablante tiene unos intereses y un bagaje personal específicos. Por eso se proponen especialmente actividades de carácter abierto y que favorecen el aprendizaje estratégico.
- g) Por último, la sección «Internet» propone **páginas web interesantes** para seguir investigando.

ANTES DE LEER

1. ¿Qué empresas españolas conoces? ¿A qué se dedican?

2. ¿Cuáles de estos sectores económicos te parecen más interesantes y por qué?



3. Escoge una de las imágenes que aparecen en el libro y escribe todo lo que te sugiera. ¿Por qué la has escogido?.

DURANTE LA LECTURA

Capítulo 1

4. ¿Conoces las marcas que se mencionan en este capítulo? ¿Cuál se ajusta más a tu estilo de vestir?

5. ¿Crees que la política de publicidad de Inditex es adecuada? ¿Por qué?

Capítulo 2

6. ¿Estás de acuerdo con esta frase? «Las necesidades de una sociedad moderna cambian constantemente, y por ello es necesario crear nuevos productos que respondan a esas nuevas necesidades». ¿Puedes poner algún ejemplo de diseño útil?

Capítulo 3

7. ¿Te gusta comprar en grandes superficies y grandes almacenes? ¿Son importantes en tu país?

8. ¿Estás de acuerdo con los sociólogos que afirman que están sustituyendo a las plazas y las calles como lugar de reunión? ¿Por qué?

Capítulo 4

9. ¿Te parece interesante la iniciativa de Paradores?

Capítulo 5

10. ¿Cuál de los inventos de este capítulo te parece más útil?

DESPUÉS DE LEER

11. ¿Qué empresa, de todas las que aparecen en el libro, te parece más interesante? ¿Qué otras empresas o empresarios te interesan?

12. ¿Cuáles son las empresas más importantes de tu país en los sectores que se analizan en el libro? ¿Y en otros? ¿Qué sabes de ellas?

13. ¿Recuerdas de qué tratan estos recuadros? Apúntalo al final del libro y comprueba luego con el CD.

Pista 02.
Tipos de
empresas

Pista 04.
El hombre
más rico de
España

Pista 06.
La Fundación
Ramón Areces

Pista 07.
El estudio del
éxito

Pista 09.
Melià, un éxito
dentro y fuera
de España

VÍDEO

14. Vas a ver un vídeo sobre Peseta, pero antes, ¿recuerdas qué se dice en el libro con respecto a estos temas? Apúntalo al lado de cada uno. Si en algún caso te falta información, deja el apartado en blanco.

Productos que fabrica

Filosofía

Política de precios

Colaboraciones con grandes nombres del diseño

Comercialización

Presencia en el extranjero

Producción sostenible

15. Ahora vas a ver el vídeo sin sonido. Apunta todo lo que te llame la atención:

¿Cómo son el taller y la tienda?

¿Cómo son los productos de Peseta?

¿Cómo crees que son los dos socios de Peseta?

16. Ahora vuelve a ver el vídeo, esta vez con sonido. Comprueba si lo que has escrito en la actividad 14 es correcto y amplía con información nueva.

17. ¿Qué te parece Peseta y su forma de trabajar? ¿Crees que cumple su eslogan: «Arte, vida y empresa»? Imagina que se lo explicas en tu propia lengua, oralmente o por escrito, a alguien que no habla español.

